

**ENOGASTRONOMIA** Venerdì 13 Febbraio 2015 15:39autore: **Giulia Cislaghi**

A Grosseto torna Buy Maremma Online, una due giorni che unisce turismo e agro alimentare



A grande richiesta, dopo il successo della prima edizione dello scorso novembre, torna Buy Maremma Online che per il 2015 ha deciso di raddoppiare. Infatti, l'evento si svilupperà in due giornate, il 10 e l'11 marzo. Officina Turistica ha organizzato queste giornate di lavoro per affrontare temi che riguardano Grosseto e la Maremma, non solo ponendo attenzione al turismo, ma anche ad altri settori strettamente

connessi con questo territorio come le scuole, l'agroalimentare, l'arte, la cultura e l'innovazione digitale home made.

La due giorni di Buy Maremma Online si svolgerà presso l'Hotel Airone e sarà completamente gratuita, uno sforzo che Officina Turistica sta compiendo con il sostegno di alcune realtà toscane.

L'evento sarà presenziato da relatori di valore che, durante la prima giornata, illustreranno lo stato dell'arte nel turismo digitale e delle ultime innovazioni di un settore in veloce sviluppo e di grande competizione a livello mondiale.

Altri dei principali temi passati sotto la lente d'ingrandimento saranno internet, la percezione delle destinazioni, la reputazione, i social network, la formazione e la sostenibilità che saranno declinati nel settore turismo e organizzati in nove diversi panel con una decina di relatori.

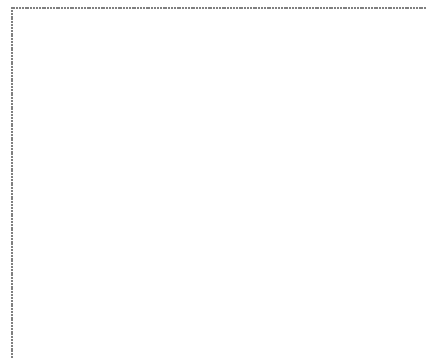
Il secondo giorno sarà dedicato all'indagine sullo stato di salute del comparto agro alimentare maremmano. Nell'anno dell'Expo di Milano dedicato al cibo, infatti, unire questo all'accoglienza e all'ospitalità sarà una strategia coerente per far esaltare la Maremma sul mercato turistico internazionale.

Infine, si parlerà di offerta culturale analizzando la presenza dell'offerta museale maremmana su internet, nelle sue buone e cattive pratiche. Nelle ultime due ore del secondo giorno si alterneranno sul palco una decina di relatori che racconteranno progetti, esperienze e storie di maremmani online con Storming Maremma Digital Innovation: uno spazio dedicato ai maremmani che, orgogliosi di esserlo, hanno realizzato progetti innovativi per valorizzare il territorio.

“Officina turistica - afferma Robi Veltroni - è orgogliosa di regalare alla sua città una due giorni di formazione e presentazione delle ricchezze della propria terra, con l'ambizione di creare un riferimento stabile dove creare modelli di sviluppo economico a salvaguardia del prodotto interno lordo della destinazione e per creare un ambiente favorevole alla crescita professionale dei giovani maremmani. Per quest'ultimo abbiamo coinvolto nell'organizzazione anche i ragazzi dell'istituto alberghiero di Grosseto.”

Prendere parte all'evento sarà totalmente gratuito, basterà, infatti, registrarsi sul sito ufficiale dell'evento www.buymaremmaonline.it

Giulia Cislaghi



Trovaci su Facebook

 **Qui Grosseto**
Mi piace

Qui Grosseto piace a 5.225 persone.



Plug-in sociale di Facebook

Ti potrebbero interessare anche:

Franceschini: la crisi si supera investendo su turismo e cultura da Corriere Nazionale il Cittadino oggi



All Inclusive Unlimited. ADSL Vera a soli 29,95 euro al mese per sempre. Scopri. (4VNet)



Gluten free, da necessità per i celiaci a tendenza alimentare da Corriere Nazionale il Cittadino oggi



Incendi boschivi in calo, più reati connessi a territorio e rifiuti da Corriere Nazionale il Cittadino oggi



Ecco Pizza&Pasta, le eccellenze della Campania a Expo 2015 da Corriere Nazionale il Cittadino oggi



Bit 2015, per Club Med investimenti e nuove aperture da Corriere Nazionale il Cittadino oggi

EUROBET
CHI AMA LO SPORT CI SCOMMETTE

**10€ SUBITO +
BONUS FINO A 100€**

REGISTRATI

Il gioco può causare dipendenza
Codice Concessione 15016

10€
4VNet
OJO CO RESPONSABILE

map site