

## Le notizie del Comune di Grosseto

Lunedì, 02/03/15 13:50

### Seconda edizione di "Buy Maremma on line" all'Hotel Airone

#### **10 e 11 marzo con relatori da tutta Italia. Assessore Ceccarelli. "Promuovere un territorio in tutti i suoi aspetti"**

Pictures

Dal 10 all'11 marzo, all'Hotel "Airone" di Grosseto, torna "Buy Maremma Online" che, per questa seconda edizione, si svilupperà nell'arco di due giornate. Ad organizzare l'iniziativa il gruppo di "Officina turistica" e il Comune di Grosseto.

"Non si parlerà solamente di turismo – ha spiegato l'assessore comunale Luca Ceccarelli – ma anche dei tanti aspetti che caratterizzano un territorio e che devono essere promossi e valorizzati quali la

scuola, l'arte, la cultura e l'agroindustriale; tema sul quale, come noto, l'Amministrazione comunale sta puntando molto, con il progetto sul Polo di eccellenza regionale a Rispecchia".

L'appuntamento vedrà la partecipazione di numerosi relatori da tutta Italia e, durante la prima giornata, i temi affrontati verteranno sul turismo digitale e sulle ultime innovazioni nel campo della rete internet, nella percezione delle destinazioni, nei social network, nella formazione e la sostenibilità.

Il secondo giorno sarà invece dedicato al comparto agroalimentare maremmano, determinante " (...) non solo per la valorizzazione di un'oggettiva eccellenza maremmana – ha proseguito Ceccarelli – ma anche per favorire l'accoglienza turistica e promuovere il nostro prodotto oltre i confini locali".

Altro tema quello dell'offerta museale maremmana su internet e anche le esperienze e le storie online di "Storming Maremma Digital Innovation", lo spazio dedicato ai maremmani che hanno realizzato progetti innovativi.

"Officina turistica – afferma Robi Veltroni – vuole promuovere questa terra, creare modelli di sviluppo, far crescere delle professionalità tra i ragazzi, come per l'Istituto Alberghiero di Grosseto che ci ha anche aiutato nell'organizzazione di questa seconda edizione di Buy Maremma Online".

L'ingresso sarà completamente gratuito.

Il Programma

Martedì 10 marzo 2015

Ore 08:30 – Registrazione partecipanti

Ore 09:00 – Saluto di benvenuto

Luca Ceccarelli, Assessore sviluppo rurale e Turismo Comune di Grosseto

Giovanni Lamioni, Presidente Camera di Commercio di Grosseto

Sessione Turismo (a cura di Officina Turistica)

Ore 09:15 – Senza numeri – Rodolfo Baggio

Ore 09:30 – Turismo ricchezza d'Italia - Antonio Pezzano

Ore 10:40 – Index by Travel Appeal – Pasquale Stroia

Ore 11:10 – Fondata sulla bellezza – Emilio Casalini

Ore 12:10 – Le destinazioni su Facebook – Marco Lattanzi Antinori

Ore 13:00 – Light lunch al ristorante dell'hotel Airone riservato ai partecipanti al convegno al prezzo speciale di Euro 20,00 bevande incluse.

Ore 14:30 – Internet e turismo: lo stato dell'arte – Rodolfo Baggio

Ore 15:30 – Il progetto formativo per la Maremma – Lidia Marongiu

Ore 16:10 – Sentiment Maremma – Robi Veltroni intervista Mirko Lalli, Ceo di Travel Appeal

Ore 17:10 – Filosofia e sostenibilità nell'accoglienza alberghiera – Ferruccio Lambiase

Ore 17:40 – Piccolo hotel, grandi social – Nicola Carraresi intervista Silvia Moggia, albergatrice e travel blogger.

Mercoledì 11 marzo 2015

Ore 08:30 – Registrazione partecipanti

Ore 09:15 – Saluto di benvenuto

Sessione progetti per le scuole

Ore 09:30 – A scuola con i Maremmans – Giovanna Casetti

Sessione agroalimentare e turismo (con la collaborazione di CIA Grosseto e Studio Giaccardi & Associati di Ravenna)

Ore 10:00 – Food Maremma, tradizione per innovazione.

Introduce e coordina Francesco Gentili

Relazione di Giuseppe Giaccardi: "Imprese maremmane e nuove start up: tornare a crescere online attivi"

A seguire, tavolo aperto di confronto con Enrico Rabazzi presidente Confederazione Italiana Agricoltori Grosseto, Francesco Viaggi presidente Coldiretti Grosseto, Antonfrancesco Vivarelli Colonna presidente Confagricoltura Grosseto.

Ore 11:40 – Food & Travel Maremma: una "piattaforma integrata" per crescere insieme.

Introduce e coordina Francesco Gentili

Relazione di Lidia Marongiu "Integrazione di persone, esperienze e scenari: la magia del web"

A seguire, tavolo aperto di confronto con gli operatori locali dell'agroalimentare e del turismo con Rodolfo Baggio, Giuseppe Giaccardi, Edoardo Colombo, Gian Luca Gozzo, Alfonso De Pietro, Sergio Bucci.

Conclusioni di Giovanni Calì, Funzionario Responsabile di Toscana Promozione, Settori Agroalimentare e Turismo.

Ore 13:00 – Light lunch al ristorante dell'hotel Airone riservato ai partecipanti al convegno al prezzo speciale di Euro 20,00 bevande incluse.

Sessione arte, cultura

Ore 14:30 – Come stanno online cultura e arte di Maremma? – Alessandro Fichera

Ore 14:50 – Archeostorie. Manuale non convenzionale di archeologia vissuta – Incontro con gli autori Cinzia Dal Maso e Francesco Ripanti

Ore 15:15 – "Social" Governance: work in progress nel Parco delle Colline Metallifere – Alessandra Casini e Fabrizio Santini

Sessione innovazione digitale

Ore 15:30 – 1995 l'alba di internet in Italia: io c'ero – Antonio Maresca

Storming Maremma Digital Innovation – Esperienze di maremmani online

Ore 16:00 – #Altrove – Niccolò Falsetti

Ore 16:15 – #dafareagrosseto e InstaScuola Follonica con Igers Grosseto– Chiara Beni

Ore 16:30 – Maremma Vigna Mia – Filippo Rossi

Ore 16:45 – Open spaces without walls – Antonella Coppi e Nicoletta Farneschi

Ore 17:00 – Digital Champion – Ludwig Bargagli

Ore 17:15 – Ritratti di Maremma dall'archeologia alla fotografia – Giovanni Gori

Ore 17:30 – Maremma che mappa! – Giovanna Casetti

Ore 17:45 – Per una navigazione sicura – Carmen Torrisi

Ore 18:00 – Buy Maremma Online: collezione autunno inverno – Nicola Carraresi

